

**DERWENT-ACC-
NO:**

1978-K6686A

**DERWENT-
WEEK:**

197849

COPYRIGHT 2005 DERWENT INFORMATION LTD

TITLE:

Box shaped-cigarette packet - carries advertisement from different companies on narrow sides

INVENTOR: JENNICHES, K H

PATENT-ASSIGNEE: JENNICHES K H[JENN]

PRIORITY-DATA: 1977DE 2723357 (May 24, 1977)

PATENT-FAMILY:

PUB-NO	PUB-DATE	LANGUAGE	PAGES	MAIN-IPC
DE 2723357 A	November 30, 1978	N/A	000	N/A

INT-CL (IPC): B65D085/10, G09F023/00

ABSTRACTED-PUB-NO: DE 2723357A

BASIC-ABSTRACT:

The cigarette packet usable for all makes, carries advertisements from a source other than the manufacturer on the narrow sides.

The system enables the manufacturer to reduce his costs by providing publicity for other firms, who for their part have the opportunity to reach an increased number of consumers. Printed matter can be applied subsequently by using adhesive labels, or can be directly printed on the packet.

**TITLE-
TERMS:**

BOX SHAPE CIGARETTE PACKET CARRY ADVERTISE COMPANY
NARROW SIDE

DERWENT-CLASS: P85 Q34

⑤

Int. Cl. 2:

⑯ BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND



B 65 D 85/10

G 09 F 23/00

DE 27 23 357 A 1

⑪

Offenlegungsschrift 27 23 357

⑫

Aktenzeichen: P 27 23 357.4

⑬

Anmeldetag: 24. 5. 77

⑭

Offenlegungstag: 30. 11. 78

⑯

Unionspriorität:



—

⑮

Bezeichnung:

Zigarettenpackung deren beide Schmalseiten für Werbetreibende anderer Branchen zur Verfügung steht

⑯

Anmelder:

Jenniches, Karl-Heinz, 5090 Leverkusen

⑰

Erfinder:

gleich Anmelder

DE 27 23 357 A 1

Patentansprüche:

2723357

Ober- 3) Zigarettenpackungen, verwendbar für alle Zigaretten-
begriff: **marken.**

Kennzeichnen- Die Packungen sind dadurch gekennzeichnet, daß auf
der Teil: den Schmalseiten der Aufdruck eines Werbetreibenden
aus einer anderen Branche erscheint.

809848/0249

ORIGINAL INSPECTED

Patentbeschreibung und -Anspruch

Titel: Zigarettenenschachteln, deren beide Schmalseiten für Werbetreibende anderer Branchen zur Verfügung stehen.

Anwendungsgebiet: Die Erfindung betrifft alle zur Zeit am Markt befindlichen Zigarettenmarken.

Zweck: Bei diesen Zigarettenenschachteln werden nicht wie bisher die beiden Schmalseiten mit dem Aufdruck der Zigarettenhersteller bedruckt, sondern für Werbeaufdrucke anderer Werbetreibender freigehalten um dort deren Werbung zu plazieren.

Stand der Technik: Zur Zeit wird die Werbefläche einer Zigarettenenschachtel nur für den Inhalt der Packung genutzt.

Kritik am Stand der Technik: Wertvolle Werbefläche wird unnütz in Anspruch genommen, größtenteils für Wiederholung der großen Deckflächenwerbung.

Aufgabe: Der Erfindung liegt die Aufgabe zugrunde, über den Zigarettenkonsumenten den Absatz von Konsumgütern zu fördern. Gleichzeitig wird eine zusätzliche Einkommensquelle für den Hersteller von Zigaretten geschaffen.

Lösung: Druckplatten werden sofort mit dem Klischee des Werbeaufdrucks bestückt oder es wird ein Aufkleber verwendet.

Erzielbare Vorteile: Durch diese Patentidee wird zusätzliches Einkommen geschaffen. Der Konsumentenkontakt wird erheblich gesteigert (mindestens so viele Wiederholungskontakte wie Inhaltsmenge). Wesentliche Kontaktverbesserung im Vergleich zur Anzeigenwerbung. Außerdem werden Zigarettenpackungen oft herumgereicht oder offen auf Tischen und Theken liegengelassen, sodaß noch zusätzliche Werbekontakte möglich sind). Der Umsatz des Werbetreibenden wird gesteigert und der Zigarettenhersteller erhöht mit der Zurverfügungstellung der Werbefläche gegen Honorar erheblich seinen Gewinn.

Translated from the GERMAN

Federal Republic of Germany
German Patent Office

Offenlegungsschrift 27 23 357

IPC: B 65 D 85/10
G 09 F 23/00

Date of application: May 24, 1977
date the Offenlegungsschrift was laid open to public inspection [Date the unexamined
Offenlegungsschrift, on which no grant has taken place on or before the said date, was made
available to the public by printing or similar process: November 30, 1978]

Title in German of the Object of the Invention:

Zigarettenpacket deren beide Schmalseiten für Werbetreibenden anderer Branchen zur
Verfügung stehen

Applicant: Karl-Heinz Jenniches, D-5090 Leverkusen

Inventor: the same as the applicant

CIGARETTE PACK, WHOSE BOTH NARROW SIDES ARE PLACED AT THE DISPOSAL
OF ADVERTISERS OF OTHER BRANCHES [OF TRADE, INDUSTRY, BUSINESS etc]

Patent Claims

Preamble: Cigarette packs, which can be used for all cigarette brands.

Characteristic Part: The cigarette packs are characterized in that the imprint or stamp of
an advertiser from another branch [of trade, business, industry, services, etc.] appears on the
narrow sides.

Patent Description and Patent Claim

Title: Cigarette pack [box], whose both narrow sides are placed at disposal of advertisers of other branches.

Area of Application: The invention pertains to all brands of cigarettes, available at present on the market.

Purpose: In the case of these cigarette packs [boxes], both narrow sides are not imprinted - as until recently - with the imprint or stamp of the cigarette-maker but are kept free for advertisement imprints of other advertiser, in order to be able to place therein their advertisements.

Prior Art: At present, the advertisement area of a cigarette pack [box] is put in claim, in vain, mostly for repetition of the large cover-area advertisement.

Objective: The objective to promote the sales/marketing of consumer goods/articles by way of the cigarette consumption forms the basis of the invention. Concurrently, an additional source of income is created for the manufacturer of cigarettes.

Achievement of the Objective: Printing (relief) blocks [photo-engraving plates or printing pales] are outfitted on the spot with the cliché of the advertisement imprint, or an adhesive label is used.

Advantages, which can be obtained: As a result of this patent idea, additional income is generated. The consumer contact is considerably increased (at least so many repetitive contacts such as contents/amount. Significant contact improvement in comparison to targeted advertisement. Besides this, cigarette packs are often passed around, or left on tables or counters

so that additional advertisement contacts are still possible) The sales/volume of trade or billings of the advertisers increases, and the cigarette manufacturer significantly increases its profit by making available the advertisement space for fees or remuneration.

Translated by John M Koytcheff, MSc
USPTO Translator from GERMAN & Germanic languages
USDoC/PTO/STIC/Translations Branch
April 1, 2005 (3:02pm)

**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning
Operations and is not part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- BLACK BORDERS**
- IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES**
- FADED TEXT OR DRAWING**
- BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING**
- SKEWED/SLANTED IMAGES**
- COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS**
- GRAY SCALE DOCUMENTS**
- LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT**
- REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY**
- OTHER:** _____

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.